प्रेस विज्ञप्ति

तत्काल जारी करें

ब्रांड्स इम्पैक्ट की नई प्रस्तुति - "सक्सेस स्टोरीज़ - ज़मीं से फलक तक" सीज़न 1

होस्ट कर रहे हैं शेखर सुमन

दिल्ली, जनवरी 11, 2017 : भारत की शीर्ष ब्रांडिंग एजेंसियों में से एक दिल्ली की ब्रांड्स इम्पैक्ट ने अपने बेजोड़ टीवी धारावाहिक "सक्सेस स्टोरीज़ - ज़मीं से फलक तक" - सीज़न 1 का लांच ज़ी बिज़नेस पर किया हैं | इसको होस्ट कर रहे है शेखर सुमन जो की भारत के जाने-माने अभिनेता हैं और अपने कई सफल शो के दम पर टीवी शो को लोकप्रिय बनाने में सबसे आगे रहे हैं | दरअसल एक पूरी पीढ़ी शेखर को उनकी शो की वजह से बहुत पसंद करती हैं | ब्रांड्स इम्पैक्ट की इस प्रस्तुति का 1 जनवरी 2017 से हर रविवार लोकप्रिय नेशनल चैनल ज़ी बिज़नेस पर दोपहर 1 बजे प्रसारण किया जा रहा हैं |

इस अवसर पर ब्रांड्स इम्पैक्ट के निदेशक अमोल मोंगा कहते हैं, "हम बचपन से ही फिल्म जगत की हस्तियों, राजनेताओं और क्रिकेटरों के इंटरव्यू और उनके जीवन के सफर पर बने कार्यक्रम बड़ी दिलचस्पी से देखते रहे हैं | यह शो कुछ 'असाधारण आम' इंसानों की सफलता की कहानियों पर केंद्रित हैं जिन्होंने तमाम कठिनाइयों और मुश्किलों को पार करते हुए बड़े मुकाम हासिल किए |

13 सप्ताह की इस धारावाहिक में सेंट्रल बोर्ड ऑफ फिल्म सर्टिफिकेशन के चेयरमैन पहलाज़ निहलानी और एक छोटे शहर से हॉलीवुड में पहचान बनाने वाले कलाकार सोनू सूद समेत 13 लोगों की दिलचस्प और प्रेरणादायक कहानियां हैं | इस अनोखे धारावाहिक में आप कई उद्यमियों के ज़िन्दगी का सफर देखेंगे | गौरतलब हैं कि शो के होस्ट शेखर सुमन खुद एक मंजे हुए कलाकार हैं और होस्ट करने की अपनी अदभुत कला से किसी भी बातचीत में जान डाल देते हैं | खुल कर बातचीत करने और बेबाकीपन का जो माहौल शेखर बनाते हैं वह अन्य किसी में नहीं दिखता हैं | बहुआयामी प्रतिभा के धनी शेखर धारावाहिक की पहली 13 हस्तियों का अपनी ख़ास शैली में साक्षात्कार करते दिख रहे हैं | सक्सेस स्टोरीज़ - ज़मीं से फलक तक के पहले संस्करण का लोगों को बेसब्री से इंतज़ार था जो अब प्रारम्भ हो चुका है | ज़ाहिर है कोई भी यह शो नहीं मिस करना चाहेगा |

यह जानना भी दिलचस्प हैं कि शेखर को पहली बार इसी शो में आप दाढ़ी में देख रहे हैं | इस बदलाव के बारे में पूछे जाने पर शेखर ने अपने चिरपरिचित अंदाज़ में कहा, "छोटी-सी इस ज़िन्दगी में एक ही चीज़ बार-बार नहीं कर सकते हैं | इससे बोरियत आती हैं | ज़िन्दगी नीरस हो जाती हैं | पर ज़िन्दगी तो नई-नई चीज़ें करने और सीखने के लिए हैं | परिवर्तन ही एकमात्र शाश्वत सत्य हैं |"

यह शो ब्रांडिंग और इवेंट मैनेजमेंट के प्रोफेशनल और डायनामिक युवा उद्यमी श्री अमोल मोंगा की दिमागी उपज हैं जो अपने वेंचर ब्रांड्स इम्पैक्ट और इंटरनेशनल क्वालिटी अवार्ड्स के आयोजन को लेकर एक अलग पहचान रखते हैं | अमोल के आयोजन पूरी दुनिया में सराहे गए हैं |

शो के बारे में ब्रांड्स इम्पैक्ट की वाईस प्रेजिडेंट अंकिता सिंह कहती हैं, "इस शो का मकसद सभी क्षेत्रों के मशहूर और सफल लोगों को सम्मान देना हैं | इन सभी की कहानियां हमारे लिए प्रेरणादायक हैं | इनकी कहानियां दुनिया के सामने रखने का हमारे लिए यह बड़ा सुअवसर और सौभाग्य की बात हैं | असली हीरो की ज़िन्दगी से हम बहुत कुछ सीख सकते हैं | अपनी ज़िन्दगी बेहतर और अधिक खूबसूरत बना सकते हैं |"

शो के सह प्रायोजक हैं संपत्ति ट्रेडिंग एण्ड डेवलपर्स लि., पुष्टि ग्रुप, वेलनेस पाथकेयर और बॉलीवुड कार्ट डॉट कॉम | फैशन पार्टनर हैं एब्सोल्यूटो और आउटडोर मीडिया पार्टनर ग्लोबल एडवरटाइजर हैं |

ब्रांड्स इम्पैक्ट का परिचय

भारत के चोटी के ब्रांड मैनेजमेंट फर्मों में एक ब्रांड्स इम्पैक्ट की खासियत किसी साधारण व्यवसाय को बेहद ख़ास ब्रांड बनाना हैं | कंपनी के पास इस क्षेत्र की सभी सेवाएं हैं - ब्रांडिंग, क्रिएटिव डिज़ाइन, वेब एनैबलमेंट, विज्ञापन, पब्लिक रिलेशन्स, इवेंट मैनेजमेंट, ऑनलाइन प्रमोशन, सोशल मीडिया मैनेजमेंट आदि| अधिक जानकारी के लिए कृपया देखें http://brandsimpact.in

अन्य जानकारी के लिए संपर्क करें : अंकिता सिंह, +91-9953800577